

## Presentación

El LAJTP es una publicación que nace en el Instituto de Estudios Internacionales (IEI) de la Universidad de Chile, la cual posee, en su rol de universidad pública en el nuevo siglo, la misión de analizar y mejorar la comprensión de los procesos de inserción internacional. El Instituto, a su vez, es un espacio donde las distintas disciplinas se encuentran para estudiar los fenómenos internacionales, entre ellos los que dicen relación directa con la inserción económica del país y las problemáticas que afectan a la región latinoamericana.

El IEI, además, en su calidad de centro académico que aspira a lograr que se comprendan mejor el comercio y la política comercial, cuenta con un enfoque interdisciplinario capaz de fortalecer el debate, la investigación y el diseño de políticas públicas relacionados con estos temas, siendo el espacio natural para emprender una publicación como la que hoy se presenta. La complejidad y las dinámicas propias de los temas comerciales, que en sus inicios implicaban discusiones sobre aranceles o tratados marítimos y ahora incluyen el trabajo digital y los mercados globalizados, plantean el desafío de mejorar el conocimiento y el pensamiento crítico a partir de la realidad propia de esta región. Es pertinente, entonces, que este debate se dé en el marco de la academia y dentro de un diálogo entre los sectores público y privado. De hecho, en las últimas décadas la política comercial se ha convertido en elemento fundamental de las estrategias nacionales de desarrollo, particularmente de los países de nuestra región.

En el LJTP tenemos plena conciencia de que América Latina difícilmente puede concebirse como un todo. A distinto ritmo, los países han ido eliminando impuestos y barreras no arancelarias, participando en diversos esquemas de integración y haciéndose parte del sistema multilateral del comercio, buscando identidad en sus fronteras y transacciones. Sin embargo, todas sus economías comparten el reto de diversificar y agregar valor a sus respectivas canastas y destinos de sus bienes, integrarse a cadenas globales de valor y reducir sus desigualdades. Si bien el debate y la investigación sobre estos temas se han dado principalmente en los países desarrollados, nuestra realidad no siempre puede entenderse a partir de la de aquellos. Por tal razón, el objetivo del LAJTP es contribuir al pensamiento crítico de la realidad desde una óptica latinoamericana.

Agradecemos mucho el apoyo que, en el logro de este objetivo, nos ha brindado la Unidad Editorial del IEI gracias a su amplia experiencia y a la estrecha relación que hemos establecido con la revista *Estudios Internacionales*. Agradecemos también a la OMC, así como al World Trade Institute de la Universidad de Berna, el sostenido apoyo que nos ha proporcionado para el estudio de estos temas. Finalmente, deseamos expresar nuestro reconocimiento al comité editorial de la revista y a nuestros pares que, con la mejor de las voluntades, contribuyen y alientan la existencia de esta publicación.

Dorotea López Giral, Editor en Jefe  
Felipe Muñoz Navia, Editor

*Agosto de 2018*